



试分析企业经济管理中优化管理技术的应用

■ 李苗苗

(红鼎兴业投资(北京)有限公司)

摘要: 本文主要探究企业经济管理中优化管理的应用,分析存在问题,并提出优化措施,为企业经济管理水平提高助力。研究过程中,从企业经济管理概述切入,分析企业经济管理可提高决策科学性、资本运作能力及抵御风险能力,以此为研究基础,结合新形势下企业经济管理中存在的问题,提出优化管理措施,以期为企业经济管理工作开展提供借鉴。

关键词: 企业经济管理;优化管理技术;应用

引言

随着我国经济的不断发展,市场经济体制逐渐完善,但是,仍然有部分企业对建立和管理经济体系有所忽视,未能准确认识到实际利润与长效管理机制之间的密切关系,企业过于追求最大化利润,忽视了市场发展规律,进而对企业正常发展造成了影响。目前,市场竞争越发激烈,企业正面临着如何壮大自己的挑战,不仅需要创新技术,还应当做好经济管理优化工作,以推动企业发展。

1 企业经济管理概述

1.1 概念

企业经济管理主要是指通过系统的管理方式处理企业内部和外部人力及经济等方面问题,以提高企业竞争力,保证企业在激烈的市场竞争中获得更好的发展。随着现代总体经济环境的变化,企业内部的管理过程也发生了根本性改变^[1]。目前,企业经营管理决定性因素主要有以下几点:形成新知识经济特性;形成以网络为依据的网络经济体系;全球化经济发展趋势。由于上述三种因素影响,企业竞争越发激烈,逐渐演变成全球性竞争,这既是挑战,同样也是机遇,只有把握时机,方可在新形势下实现快速发展。

企业发展的最终目的是创造最大利益,主要通过输出成本的方式控制支出。面对激烈市场竞争与新经济形式,企业应从宏观层面出发,优化企业经济管理,不断更新理念,以实现与时俱进,提高企业竞争能力及生存能力。

1.2 特点

企业经济管理主要具有以下特点:

一是企业经济管理属于综合性。其与家庭或政府管理不同,涉及范围较广,不仅包含资本管理,还包含人力资源管理。在现代企业中,企业经济管理主要是以价值思维模式进行管理,通过相应执行方案或一定制度,对日常生产活动造成影响,以提高经济效益^[2]。

二是企业经济管理与其他管理具有紧密联系。企业的经营管理不可能是独立的,而是与其他管理密切联系。就实际而言,所有其他管理都与资金管理有密切联系,任何一家企业均不可忽视资金管理。企业所有事务与部门均与经济管理挂钩,要想将经济管理做好,就必须优化企业各个方面,为后续管理工作奠定坚实基础。

三是可通过财务信息反映企业经营管理情况。在企业经营管理中,可借助一定形式将其管理效果反映出来,此媒介则是财务信息。企业在发展过程中,通过财务信息展现其经营情况,表明决策是否正确合理。只有拥有良好的经济管理模式,提高产品质量,方可推动企业实现健康长远的发展。



2 企业中经济管理重要性

企业在经济管理中普遍存在运转频率高、资金运作流量大特点，想实现企业社会效益与经济效益最大化，则必须对企业经济与资金活动进行高效组织，加强对经济管理重视度，让组织内部均认识到企业经济管理可以影响企业发展与生存。

2.1 提高决策科学性

对于企业而言，中高层管理者加强对国内及国际市场的理解，进而做出科学正确的决策十分重要。分析企业经济管理后可知，企业管理者不仅应当明确自身运作情况，还应当提高对市场敏感度，准确把握市场发展规律及趋势，以便做出正确决策^[1]。在此过程中，通过经济管理可正确反映企业盈利情况，对此分析后，即可在恰当时间制定销售策略，以提高自身市场份额。并且，详细调查盈利较弱阶段，对其原因加以分析，采取针对性策略，可保证制定方案与市场需求相符。同时，还可利用经济管理反映企业负债，依据不同负债采取相应策略，推动企业实现健康可持续发展。

2.2 提高资本运作能力

企业资金流量较为频繁，若是出现资本运作不畅情况，则企业会出现生产困难，进而导致企业陷入经济困境。如果说企业管理中资本运作是核心，那么经济管理则是企业管理中核心的核心。企业资本运作主要是通过经济活动实现的，包含资金运用、筹集及分配收益等，要想保证快速筹集资金，合理运用资金，公平分配收益，均离不开科学系统的经济管理。所以，企业应当优化现有经济管理模式，以促进资本运作能力提高，为企业长远发展奠定基础。

2.3 提高抵御经营风险能力

企业经营风险指的是在生产经营中，由于其目标、盈利过程所带来的不确定性，将会对企业经济效益造成一定影响。在市场竞争愈发激烈背景下，企业要想占据一席之地，实现生存发展，则必须将自身抗风险能力提高。企业在经营时，通常会受到内外部因素影响，如原材料价格上涨、低价中标、政策决策失误、工资上涨等情况，存在较大不确定性，而这些情况均可通过经济管理活动得到解决和改善。企业通过对经济活动合理组织，可有效提高预测及抵抗风险能力，以免出现经营失误，造成更大损失。

3 企业经济管理中存在的问题

3.1 忽视企业文化

企业文化作为企业组织文化，就内部而言，是以企业精神为中心，企业发展为引导，提高员工凝聚力，规范员工行为与思想；就外部而言，则是树立良好形象，形成品牌效应的前提与基础。企业利用多种途径与外部联系，在输出服务、产品、广告等内容时，必定也输出着企业文化。如果将企业形象看作无形资产，则其价值甚高，需建立有价值的文化^[4]。而大部分企业尽管公司氛围愉快和谐，让员工安心放心地工作，但并未明确企业文化，导致经营多年后，企业缺乏自身核心价值观，无自身做事方法与企业文化，导致员工对企业缺乏认同感，影响员工工作活力。在集体中员工如果感受不到企业文化，无法实现自身价值与目标，则会选择离开，导致企业人才流失。

3.2 员工素质不足

现阶段，可知大部分企业在经济管理中存在人员素质不足情况，导致企业下发管理需求，但无法将其在各个部门及一线生产中贯彻落实，对经济管理有效性造成制约。而出现此种情况，主要是由于企业缺乏人员培训机制。对于高层管理者，企业会组织学历教育、专业技能培训等；对于基层员工，却由于未及时调查反馈，培训方式单一、时间较短，致使员工效率提升未达到预期。并且，培训主要是培训员工心理素质、身体素质、技能知识等，缺乏有效培训计划，仅利用空余时间培训，且培训过程中更加注重企业发展需求，对于员工发展愿望则有所忽略，导致部分员工对培训课程缺乏兴趣，难以达到预期效果。

3.3 内控机制薄弱

企业内控机制是防范风险的重要保障，是企业发展的基础前提，只有掌握并防范风险，方可推动企业实现长远发展。企业内控机制在经济管理中占据重要位置，但是大部分企业存在普遍不重视内控机制情况。管理人员认为企业应当加强业务管理，拓宽业务范围，只要有更多利润，则其他均不重要，此种理念十分不科学^[5]。另外，还有部分管理者尽管建立相应内控机制，但由于其与企业发展不符，导致内容不完善，操作性较差，甚至存在与其他制度准则冲突情况。企业在新形势下，应当摒弃此种旧有观念，重视内部控制管理。

3.4 制度不完善

企业完善经济管理制度，则可促进企业管理效率提高。但是，在实际管理中，内部管理人员对制度制定重视度不足，导致其制度不完善。并且，企业经营中受到投资与规模限制，十分重视管理费用的使用，导致此方面管理者难以放权，主要是以自己决策为主，对大事小事均事无巨细地处理，进而暴露出经济管理的弊端。一方面是将管理者精力分散，提高了做出错误决策的几率，另一方面则是员工易产生不被信任的感觉，对于其工作积极性造成影响。



响，缺乏团队共识。此种情况下，企业难以发展管理制度，未能重视制度建设与实施，则会阻碍企业发展，降低企业经济效益。

4 企业经济管理的优化管理创新应用措施

4.1 优化企业文化

企业文化属于企业内部精神的改革与熏陶，是强化经济管理与创新制度的重要方式，大部分企业家已经对此有充分认知。在企业经济管理中，以绩效导向为企业文化，可在企业中形成追求高经济效益的价值观，以推动企业实现快速稳定发展。而为了优化企业文化，达到上述效果，则应当从以下几方面出发：一是关注员工工作，带动企业实现良性循环。在初期建设企业文化时，受到企业美好愿景及良好文化氛围影响，可大幅度提高员工工作动力与创新愿望，让企业上下形成追求绩效、积极向上的文化氛围，其长远影响则是持续学习、鼓励创新和留住人才^[6]。员工实现个人目标后，可促进企业整体效率提高，稳定发展规模。二是与国际管理方式对接，将企业竞争筹码提高。导入企业文化是推动企业经济管理走向国际化的重要步骤，可在激烈市场竞争中保证企业发展，打造企业灵魂，其中包含工作标准、技术标准及管理标准等内容改革。三是缔结“心灵契约”，稳定企业绩效。就本质而言，企业文化是让成员均能够与企业建立深厚情感，缔结“心灵契约”，管理者在此种氛围下会主动了解员工发展愿望与经济需求，尽量通过多种方式满足，员工也会挖掘自身潜能，为企业和自己的明天全力奉献。

4.2 优化产品质量管理

产品质量是企业经济管理重点，高质量产品方可提高用户满意度，进而提高企业经济效益。因此，企业需优化产品质量管理，应当建立全员性、全面性、科学性、服务性及预防性管理方式，通过全面质量管理，以质量为中心，鼓励全员参与其中，集合管理技术、专业技术、数理统计等技术，为产品及服务质量提供保障。在前期采购时，应当在保证质量前提下实现利益最大化，多方面考察审核供应方，包含其经济实力、计量方式、信用情况及产品质量等，避免出现差错^[7]。而在生产过程中，则需要在前制定详细计划，结合以往生产经验，考虑生产时可能出现的各种情况，并制定相应应急方案。并且，保证产品生产质量，坚决淘汰不合格产品，掌控每一个生产步骤，具体到每一个环节，记录生产中不合格频率较多环节。最后，根据记录情况，对程序重新制定，以防再次出现不合格产品，评价新措施效果，分析检测产品质量，构建相应数据，以便后期审核评价。

4.3 优化人力资源管理

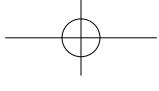
企业经营管理中，人员是重要因素，如果人员无法适应工作岗位，流动性较高，就会对企业发展造成严重影响，降低企业经济效益。因此，企业应当根据实际情况，对人力资源管理进行优化，以实现创新发展。主要可从以下几方面出发：

(1) 完善培训体系。培训应当做到理论与实际相结合，具有实践性与针对性，坚持个性化，培养综合能力，并与工资福利、晋升、奖惩等挂钩，将培训落到实处，真正起到作用。不同职位、工种及学历水平员工，培训计划与内容有所差异，主要包含人际关系能力、技术能力及解决问题能力这三部分。如：一线员工侧重于培训技术，可通过老员工带训、仿真操作、模拟训练等方式，以操作程度及技术掌握为主，规章制度与企业文化为辅；管理岗位员工培训侧重于人际关系能力，有助于企业内部沟通渠道畅通，减少沟通误差，提高交流效率^[8]；中高层领导以解决问题、战略性能力为主，将技术相关培训减少。培训方式也应当多样化，中高层可实施脱产培训，利用深造学习方式以提高其概念技能与人际技能，但需要签订服务协议，以免员工离职对企业造成损失。还可以通过不同岗位员工轮换岗位方式，以丰富其工作经验，帮助员工发现其更为擅长或更感兴趣的领域，深入挖掘其工作潜力，以实现人员有效匹配。

(2) 完善人员激励制度。就企业管理而言，为提高经济管理效益，则必须激发员工工作主动性与积极性。因此，企业需要建立激励机制，明确员工需求。根据马斯洛需求层次理论分析，任何需求获得满足后，下一个需求即会成为主导需求，个体是根据需求层次实现阶梯前进的。在优化企业激励机制过程中，需要对员工学历、工龄、岗位等进行充分考虑，以保证激励体系可发挥其效果。首先，应当根据公平公正原则，建立合理薪酬体系，考虑员工个体差异。如，一线员工与业绩挂钩，依据员工业绩进行薪酬发放，提高员工工作积极性，并且，奖励以物质为主，多采取正向激励方式，确保其能在圆满完成本职工作基础上扩展工作内容，如果能够对工作提出合理化建议或创新方式，则予以特别嘉奖。高级技术人员则需为其提供有挑战性的任务，予以其自主权，让其从事感兴趣的研究和工作，或是根据自己认为有效的方式进行工作安排，保证其始终处于此领域前沿。管理人员则可综合考虑关键事件处理情况、个人工作能力、员工满意度及财务情况，实施奖金与年薪结合模式，确定职业生涯上升渠道，下放相应工作自主权，结合分红和股权的物质激励模式。

4.4 优化信息管理系统

随着“互联网+”的发展，越来越多企业在经济管理



中应用信息技术，通过应用互联网技术与信息系统驱动管理革新，以集成化、智能化、数据化和互联网化的科技方式，将信息服务能力逐渐演变成企业数据运营能力，将其融入至企业经济管理各个环节之中，让培育信息化能力成为企业核心竞争力，以建设“数字企业”。在建设过程中，必须统一信息系统设计标准，实现统一规划，以财务管理与成本管理融合为主，打造数据供应链，以免重复录入数据，出现多头统计、矛盾错误等情况，真正实现财务管理系统与各类业务管理系统的统一融合。并且，利用物联网、云计算、移动互联、BIM技术等，将企业原本重量级的“大而全”转变成轻量级“端到端”应用，以强化其操作性与实用性^[9]。根据此思路，企业在设计信息化管理系统框架时，要实现以一个协同办公平台为主，智慧办公与移动办公为辅，其中包含财务管理、经济管理及人力资源管理这三大核心，还有众多业务管理系统。并且，信息系统中包含流程管理、业务系统集成、行政办公、门户信息、交流协作、信息集成这六个模块，串联各类要素，打破组织与组织、人与人、组织和人之间的壁垒，以实现各类资源随时调动，组成跨地域、跨部门的虚拟团队。其中，流程管理包含流程发起、跟踪与监控，解决多岗位和多部门协同问题；业务系统集成是财务管理、质量管理、人力资源、安全管理等信息系统接入口的集成，以便员工操作；行政办公涉及会议管理、视频会议系统、物品管理、车辆管理及档案管理等，依据需求自定义功能模块，以共享信息；门户信息是员工掌握公司、部门及项目信息的平台，包含通知公告、日程计划、沟通交流及新闻时事等；交流协作是组织人员信息，收集全员微信号与QQ号，创立实施通讯功能，以满足人员交流需求；信息集成包含会议纪要、文件制度、技术总结、知识文档及内部刊物等，所有人员均可通过授权上传或下载各种文档，以实现信息共享。

4.5 优化经营管理权

在企业经济管理中，通常出现部门主管并未过多审批具体事务的权限，如综合管理部需购买打印纸，共需要300元，但财务部由于没有审批权限，需总经理签字，甚至还需要付款部门、采购部门、需求部门等参与其中，此种金额较小的审批属于企业内部小事，但无论事件大小均需要经理审批，这样臃肿的经济管理模式限制了企业发展。为了提高企业经济效益，需要优化管理模式，制定相应办事流程，注意勾稽关系与内部控制，明确审批权限，适当下放经营管理权。

下放管理权主要是明确基础工作流程与规章制度，以制度化为基础，构建审核机制、控制机制及勾稽关系。在企业发展中，容易出现对企业流程及管理体系造成影响的事件，相关部门在变更管控模式或出现新业务时，需要及时更新流程与制度要求，在年底定期修改优化企业管理制度^[10]。具体实践中，则是变更现有业务或发生新业务时，相关部门更新制度流程，以通知形式告知员工。综合管理部每年年底组织协调部门更新制度，统一修订企业制度，以免出现制度规定和实际操作不符情况，且在变更制度时，应以综合管理部为引领，其他部门协助。如果部门对同一事项操作发生矛盾，由综合管理部进行裁判，制度更新由企管部规划，确保规章制度简练性，需综合考虑是否为完整流程，是否涉及全部环节，是否存在前后不一、矛盾情况。

总结

总之，企业在经济管理中，应当从企业文化、产品质量、人力资源、信息管理及经营管理等方面出发，提高管理水平，以解决企业现有忽视企业文化、员工素质不足、内控机制薄弱、制度不完善等问题。并根据企业实际情况，鼓励全员参与到企业经济管理之中，根据新业务做好制度调整工作，以免问题积累，造成更大影响，为企业整体经济管理提供支撑。

参考文献

- [1] 杨诚. 论优化管理技术在企业经济管理中的应用[J]. 价值工程, 2019, 38(35): 108.
- [2] 傅宁延, 倪明亮, 徐国炳. 企业经济管理中如何有效应用目标成本[J]. 中外企业家, 2019(35): 43.
- [3] 但人. 计算机技术在企业经济管理中的应用研究[J]. 营销界, 2019(38): 226.
- [4] 王琨, 廖琼. 生态设计营销管理在设计类民营企业发展中的应用[J]. 企业经济, 2019(07): 92.
- [5] 段鹏, 李雷. 信息技术在企业管理中的实际应用[J]. 中国新技术新产品, 2019(07): 143.
- [6] 赵爱武, 关洪军. 企业环境技术创新激励政策优化组合模拟与分析[J]. 管理科学, 2018, 31(06): 104.
- [7] 尹翔. 计算机科学与技术在经济管理中的运用分析[J]. 经济研究导刊, 2017(17): 162.
- [8] 柯晶莹. 试分析新时期下茶企经济管理的创新对策[J]. 福建茶叶, 2018, 40(01): 49.
- [9] 潘新宇. 云平台企业制造资源动态优化配置策略分析[J]. 技术与管理研究, 2016(08): 15.
- [10] 郑捷, 李源. 新形势下中小企业经济管理的优化措施分析[J]. 企业改革与管理, 2016(13): 32.